

Alle promofolders op Limburgse website

IT-bedrijf Netmedia pakt uit met www.promobutler.be

DIEPENBEEK - Zoekt u zich soms ook rot naar de laatste folder van de Makro of de Aldi, die u dan gegarandeerd moet zoeken in de papiercontainer? Daar is nu sinds kort een oplossing voor. Op www.promobutler.be vindt u de folders van meer dan 500 winkels. En dat helemaal gratis. Een muisklik is voldoende om te weten waar dat mobiele navigatiesysteem het goedkoopste is, waar je best kan kijken voor een goed paar betaalbare sportschoenen, en welke keten plasmascermen in promotie heeft.

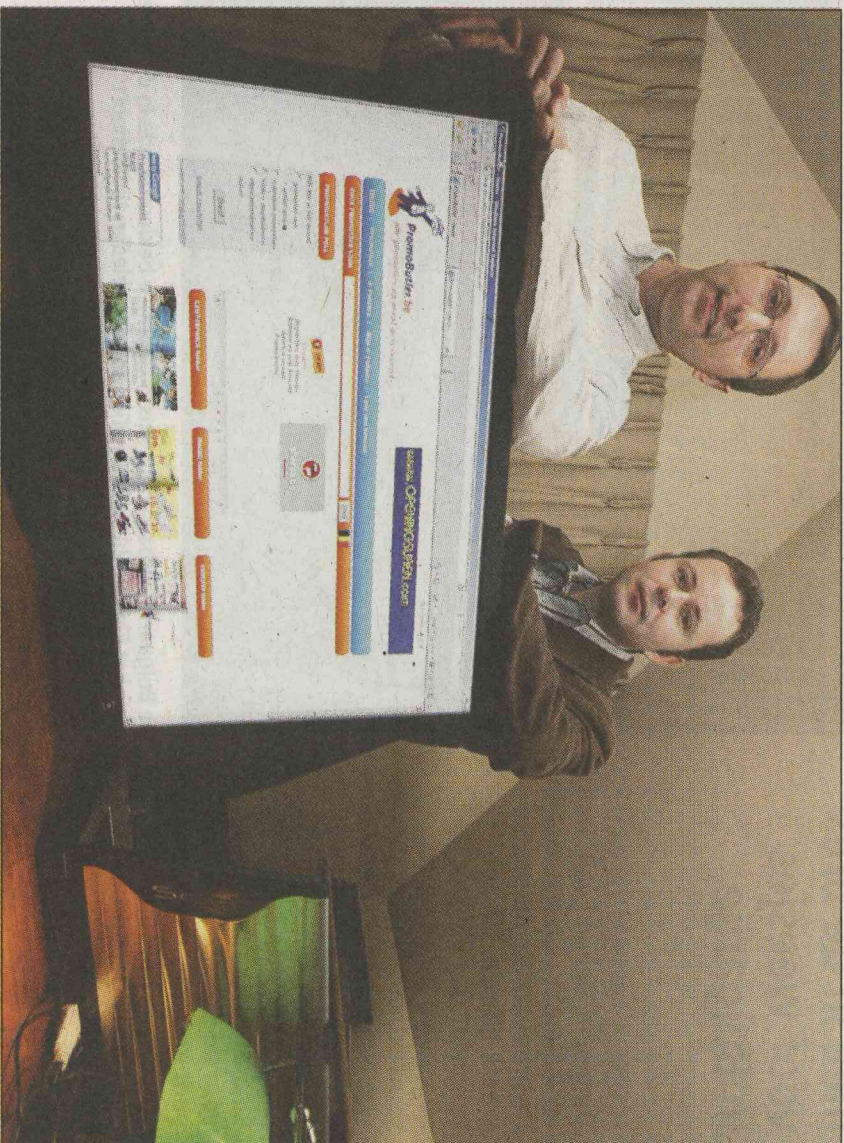
Rik Claesen en Patrick Verboven van het Limburgse IT-bedrijf Netmedia kwamen vorig jaar op het idee. "Mensen die vaak van huis zijn of gezinnen waar beide ouders uit gaan werken, hebben vaak niet de tijd om 's avonds op hun gemak door de reclamefolders te bladeren," vindt Rik Claesen. "Bovendien sukkelten folders en catalogi vaak in de papiercontainer."

Zou het niet interessant zijn om al die reclame- en promotiefolders beschikbaar te maken met één muisklik, vroegen ze zich af, en de website promobutler.be was geboren. De Limburgse Reconvertsiemaatschappij zorgde voor het startkapitaal. In september begonnen als experiment met Brico als eerste klant, vonden we nu ruim 540 folders op de website, van Makro tot Ikea. "Twee ketens hebben nog niet toegehaapt: Colruyt en

Delhaize," aldus Claesen. Zonder al te veel reclame te maken heeft de website zich al verzekerd van een behoorlijk aantal bezoekers. "Momenteel zo'n 6.000 per dag. In december hadden we ruim 200.000 bezoekers", zegt Verboven.

De voorbije maanden konden de bedrijven hun folders gratis kwijt op de website. Vanaf deze maand moeten ze betalen. Voor de consument blijft het raadplegen gratis. "Van bij de start hebben wij de bedrijven duidelijk gemaakt dat de service betalend zou worden zodra wij kunnen aantonen dat zij voor een beperkte investering een maximum aan rendement hebben. Zo ver zijn we nu."

De website is zeer gebruiksvriendelijk. "Je kan bladeren door folders, maar ook je eigen folder samenstellen op basis van je interesses."



GC Patrick Verboven (links) en Rik Claesen en van Netmedia lanceren de promobutler.